



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben



Disclaimer

Dieses Dokument enthält in die Zukunft gerichtete und nicht von unabhängiger Seite geprüfte Aussagen. Diese beruhen auf Annahmen, Einschätzungen und Erwartungen der Unternehmensführung zum Veröffentlichungszeitpunkt dieses Dokuments über künftige, unternehmensbezogene Entwicklungen. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden. Die daraufhin tatsächlich eintretenden Ereignisse und Ergebnisse können insofern nicht unerheblich von den in die Zukunft gerichteten Aussagen abweichen, dies positiv wie auch negativ. Viele Ungewissheiten und daraus resultierende Risiken sind von Umständen geprägt, die nicht von der Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft kontrollierbar oder zu beeinflussen sind und auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen sich ändernde Marktbedingungen und deren wirtschaftliche Entwicklung und Auswirkung, Veränderungen auf den Finanzmärkten und bei Wechselkursen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer und Wettbewerber sowie gesetzliche Änderungen oder politische Entscheidungen behördlicher oder staatlicher Stellen. Die Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft übernimmt, soweit gesetzlich nicht anders vorgeschrieben, bezüglich der zukunftsgerichteten Aussagen keine Verpflichtung, etwaige Berichtigungen oder Anpassungen vorzunehmen auf Grund von Umständen, die nach dem Veröffentlichungszeitpunkt dieses Dokuments eingetreten sind. Eine Garantie oder Haftung für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit von in die Zukunft gerichteten Aussagen wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen. Die innerhalb dieses Dokuments verwendeten und etwaig durch Dritte geschützten Marken und sonstige Kennzeichen unterliegen den Bestimmungen des jeweils geltenden Markenrechts sowie den Rechten der eingetragenen Eigentümer. Die Urheber- und Vervielfältigungsrechte für von der Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft selbst erstellte Marken und sonstige Kennzeichen verbleiben bei ihr, soweit sie nicht ausdrücklich etwas Anderem zustimmt.

Impressum

Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft

Ritterstraße 7
49740 Haselünne
Deutschland

T: +49 (0) 5961 502 0
F: +49 (0) 5961 502 268
E: info@berentzen.de
Internet: www.berentzen-gruppe.de

Unternehmenskommunikation

T: +49 (0) 5961 502 215
F: +49 (0) 5961 502 550
E: pr@berentzen.de

Investor Relations

T: +49 (0) 5961 502 219
F: +49 (0) 5961 502 550
E: ir@berentzen.de



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR
HAUPTVERSAMMLUNG 2020



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

2. Juli 2020

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

2. Juli 2020

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)

Uwe Bergheim

Vorsitzender des Aufsichtsrats



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

2. Juli 2020

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG

2. Juli 2020

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)

Dagmar Bottenbruch
Kandidatin zur Wahl
in den Aufsichtsrat



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

2. Juli 2020

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)

Uwe Bergheim

Vorsitzender des Aufsichtsrats



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

2. Juli 2020

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)

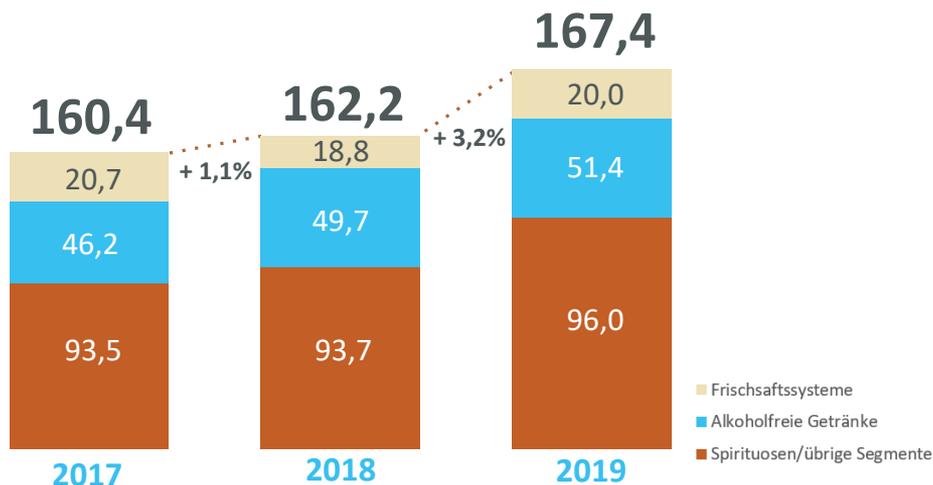
Oliver Schwegmann
Vorstand



Die Berentzen-Gruppe wächst und steigert Profitabilität

Überproportionales Rohertragswachstum führt zu steigender Rohertragsmarge

Umsatzerlöse (in Mio. Euro)



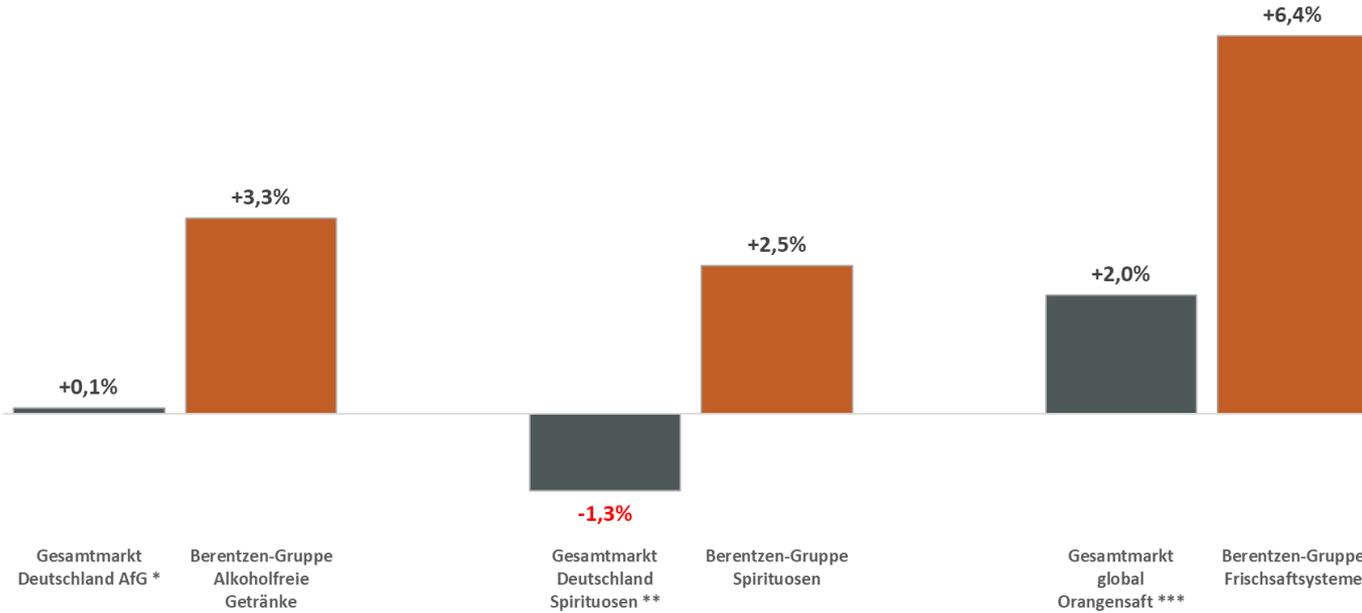
Rohertrag (in Mio. Euro)/Rohertragsmarge (in %)





Alle Geschäftsbereiche wachsen schneller als der Markt

Umsatzwachstum Alkoholfreie Getränke – Spirituosen – Frischsaftsysteme 2019

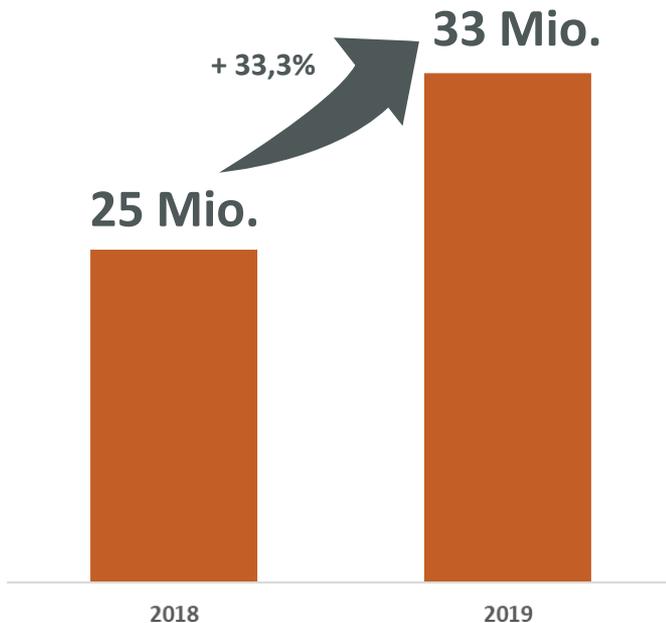


Quellen:
 * IRI
 ** Nielsen
 *** Statista



Mio Mio erzielt stärkstes absolutes Wachstum seit Einführung

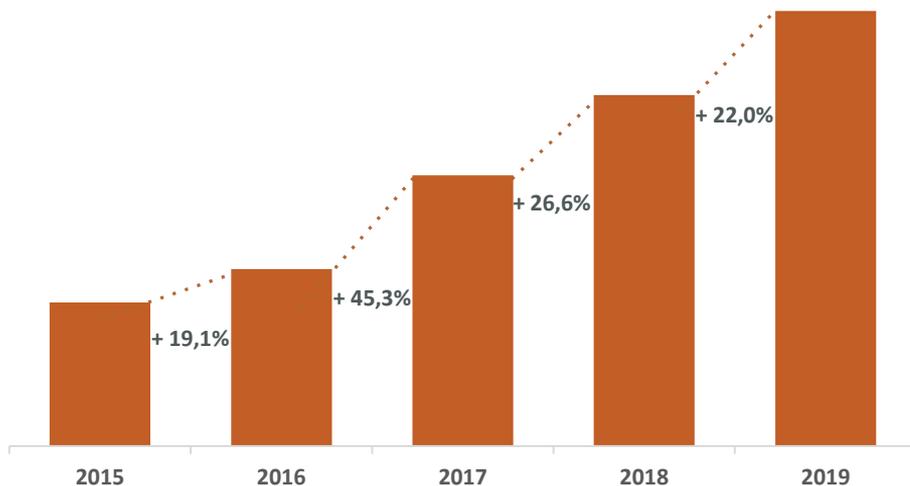
Entwicklung Mio Mio in Anzahl Flaschen





Puschkin Likör Varianten mit nachhaltig zweistelligem Wachstum

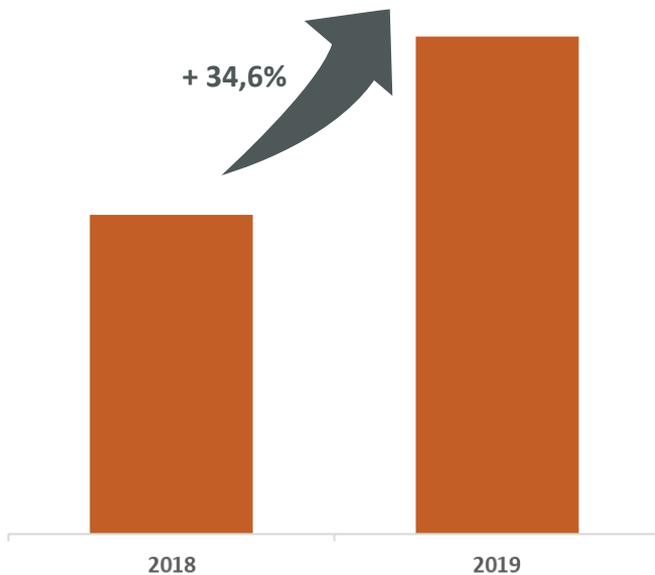
Umsatzentwicklung 2015-2019





Premium Strategie im Bereich Handelsmarke trägt Früchte

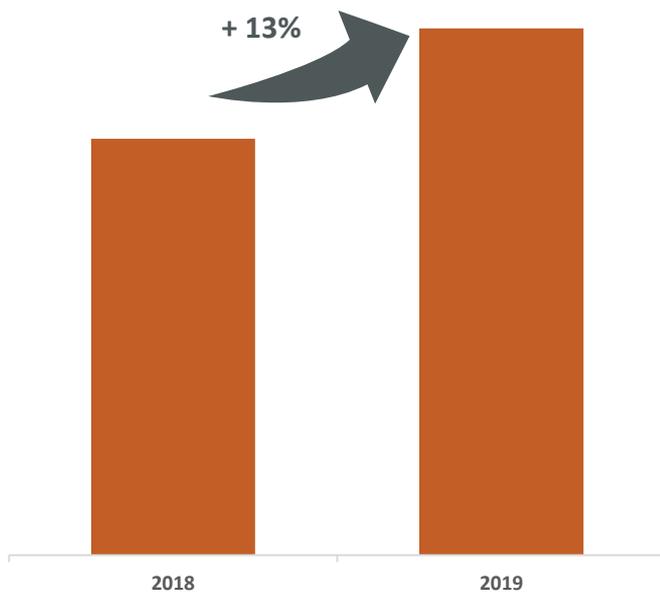
Umsatzentwicklung Premiumkonzepte Handelsmarke





Citrocasa mit vertrieblicher Exzellenz in der Kernregion D-A-CH

Umsatzentwicklung in D-A-CH Region





Die Ergebnisse 2019 mit positivem Echo aus der Presse „Rückenwind für Konzernpläne“

WELT

Berentzen startet optimistisch ins Jahr

GetränkeZeitung

Strategie
trägt
Früchte

**GETRÄNKE
INDUSTRIE**
BEVERAGE INDUSTRY

Die Sprache
der Zielgruppe sprechen

GetränkeZeitung

„Werden
integrierter
Getränke-
Inkubator“

RUNDSCHAU
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

Berentzen mit zweistelligem Ergebniszuwachs

GetränkeZeitung

Rückenwind für
Konzernpläne

BERENTZEN-GRUPPE steigert EBIT und EBITDA.

disco
DAS NIGHTLIFE-BUSINESS MAGAZIN

Berentzen auf Premium-Wegen

PLATOW Börse

Berentzen liefert ab

Aktientrends24.Com

**Berentzen – Value
Unternehmen auf Erfolgskurs**

4 investors

Berentzen bestätigt Planungen - „richtigen Weg
eingeschlagen“

NEBENWERTE MAGAZIN

GENERAL STANDARD | BERENTZEN-GRUPPE
WEITER ERFOLGREICH

Innovationen als Treibstoff für zukünftiges Wachstum



Erfolg ist unser Ansporn



Bildquelle: The International Wine & Spirit Competition Ltd, London



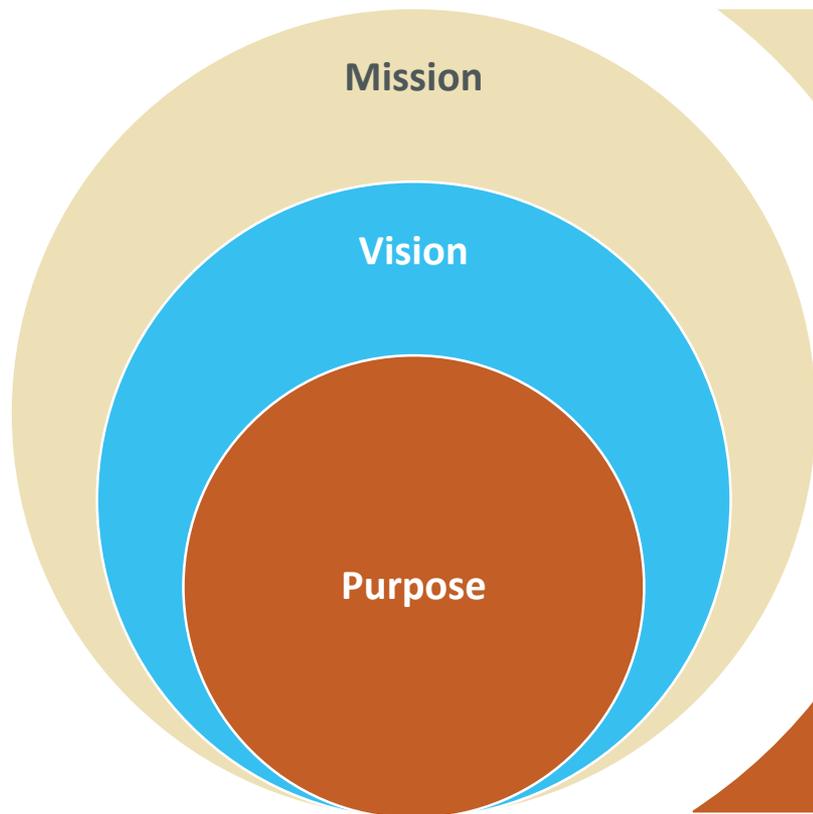
Top 100 – Innovationsmanagement Preis

Link zum Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=CRfcAKBw3T4>



„Durst auf Leben“ – unser Fundament für nachhaltiges Wachstum



Mit INNOVATIONSKRAFT, ERFAHRUNG UND BEGEISTERUNG arbeiten wir jeden Tag an der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung der besten Getränkeideen für die vielfältigsten Konsumentenbedürfnisse.

Berentzen ist der SCHLAGKRÄFTIGE GETRÄNKE-INKUBATOR, der die Menschen von morgens bis abends mit Getränken begeistert.

BERENTZEN WECKT DEN DURST AUF LEBEN.

Wir lassen die Menschen in der Gemeinschaft mehr Lebendigkeit, frischen Optimismus und Lebensfreude spüren.



Nachhaltigkeit – unsere Verantwortung als zukunftsorientiertes Unternehmen

People



Planet



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex
Berichtsjahr 2019



Erstellt nach
CSR-Richtlinie-
Umsetzungsgesetz



Niedersachsen
Allianz für Nachhaltigkeit

Wir sind dabei.



Products



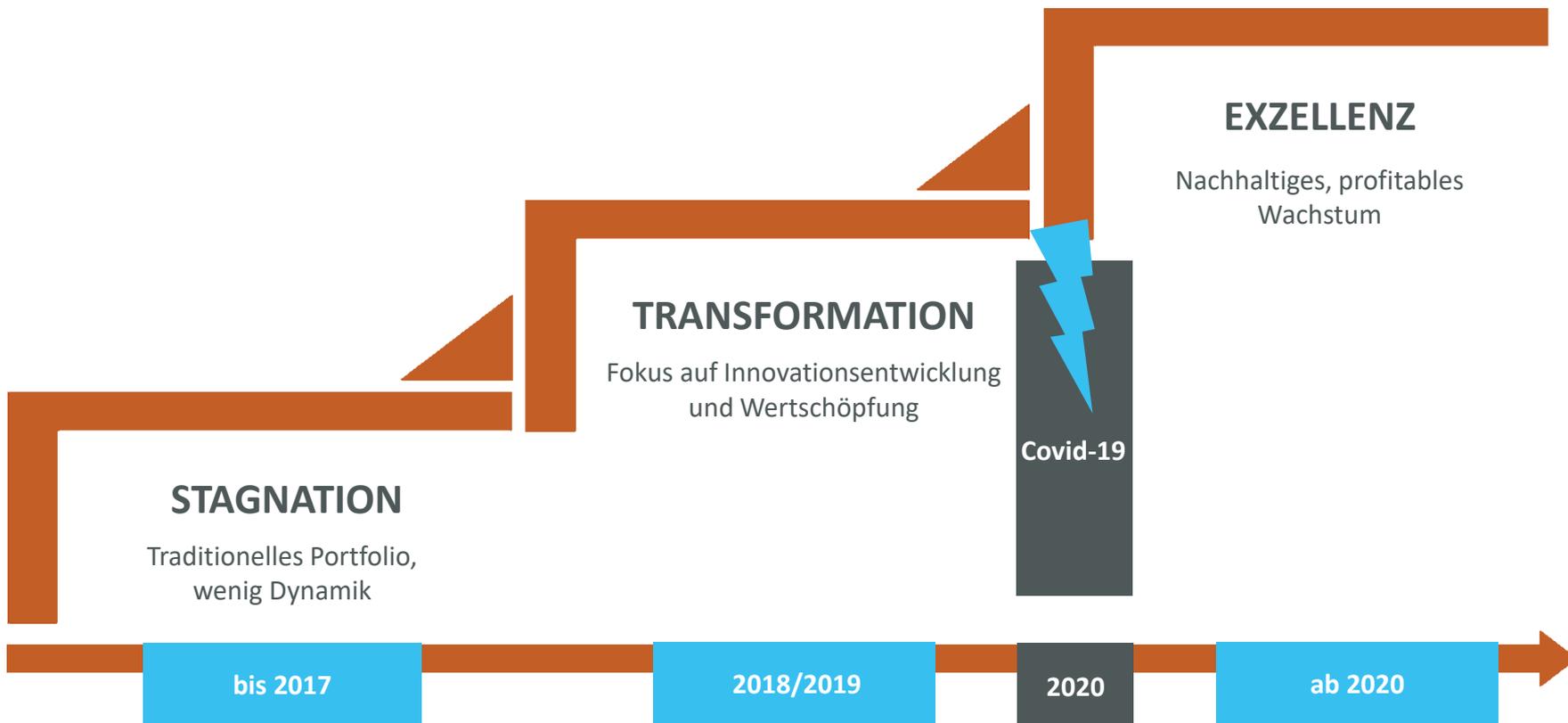


Transformationsreise zu nachhaltigem profitabilem Wachstum





Covid-19 als substanzielle Herausforderung in Zeiten des Umbruchs





Die unmittelbaren Auswirkungen der Covid-19 Pandemie

INSIDE® Informationen aus dem Getränkemarkt
Campari bricht ein

**Lebensmittel
Zeitung**

Drittes Geschäftsquartal

Umsatz von Pernod Ricard
bricht ein

Getränke Zeitung

Corona | Hersteller | Alkoholfrei

Coca-Cola: starke Verluste wegen Corona
22. April 2020 - 15:15

Süddeutsche Zeitung

Deutschlands Brauer leiden unter
Corona-Krise

INSIDE® Informationen aus dem Getränkemarkt

Brown-Forman mit
Verlusten und
Verkäufen

INSIDE® Informationen aus dem Getränkemarkt

AB Inbev verliert 15 Mio hl im April

Hamburger Abendblatt

Corona – Experten rechnen mit Insolvenz-
Welle 

**Lebensmittel
Zeitung**

Corona-Krise

Abschwung droht auch dem LEH

DER SPIEGEL

Gastronomen und Hoteliers hoffen auf Lockerungen

„Fast jedes Unternehmen in unserer Branche ist insolvenzbedroht“

**Lebensmittel
Zeitung**

Spirituosenhersteller
spüren den Shutdown

INSIDE® Informationen aus dem Getränkemarkt

Weiter Angst
vor dem Alkdown

tagesschau.de

Corona-Krise in Europa

EU vor Rezession von "historischem Ausmaß"

Handelsblatt

WELTMARKTFÜHRER FÜR SCHAUMWEIN

Bei Henkell Freixenet ist die Sektklaune
vorerst vorbei



„Hellblaues Auge für Berentzen“

4 investors

Berentzen: 2020 soll trotz Corona-Krise EBIT-Gewinn bringen

inside® Informationen aus dem Getränkemarkt

06. Hellblaues Auge für
/Mai. Berentzen
2020

boersengefluester.de

Top-Infos zu deutschen Aktien

Berentzen: Klare Kante

MAGAZIN
NEBENWERTE

GENERAL STANDARD | BERENTZEN-GRUPPE MIT POSITIVEM JAHRESSTART

GetränkeZeitung

Leichter Dämpfer für Berentzen-Gruppe

Plusvisionen

Besser Geld anlegen

Berentzen-Aktie // Börse schöpft Zuversicht dank Gewinnaussichten

AKTIEN-GLOBAL.DE

Berentzen: Gewinn im Startquartal



Geselligkeit

Lebensfreude



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

Genuss

Erfrischung



Unsere Trümpfe – der Blick nach vorne

Gut gerüstet, um solide durch und gestärkt aus der Krise zu kommen

1. Erfolgreiches Geschäftsjahr 2019: Berentzen-Gruppe wächst schneller als ihr Wettbewerbsumfeld!
2. Innovativer Getränkekonzern: Solide Strategie für nachhaltiges, profitables Wachstum!
3. Trotz Herausforderungen durch Corona: Berentzen robuster als viele andere Getränkeunternehmen!
4. „Durst auf Leben“: Relevanz von Lebensfreude nach der Krise höher denn je!



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

HERZLICHEN DANK FÜR
IHR VERTRAUEN!



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

2. Juli 2020

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

2. Juli 2020

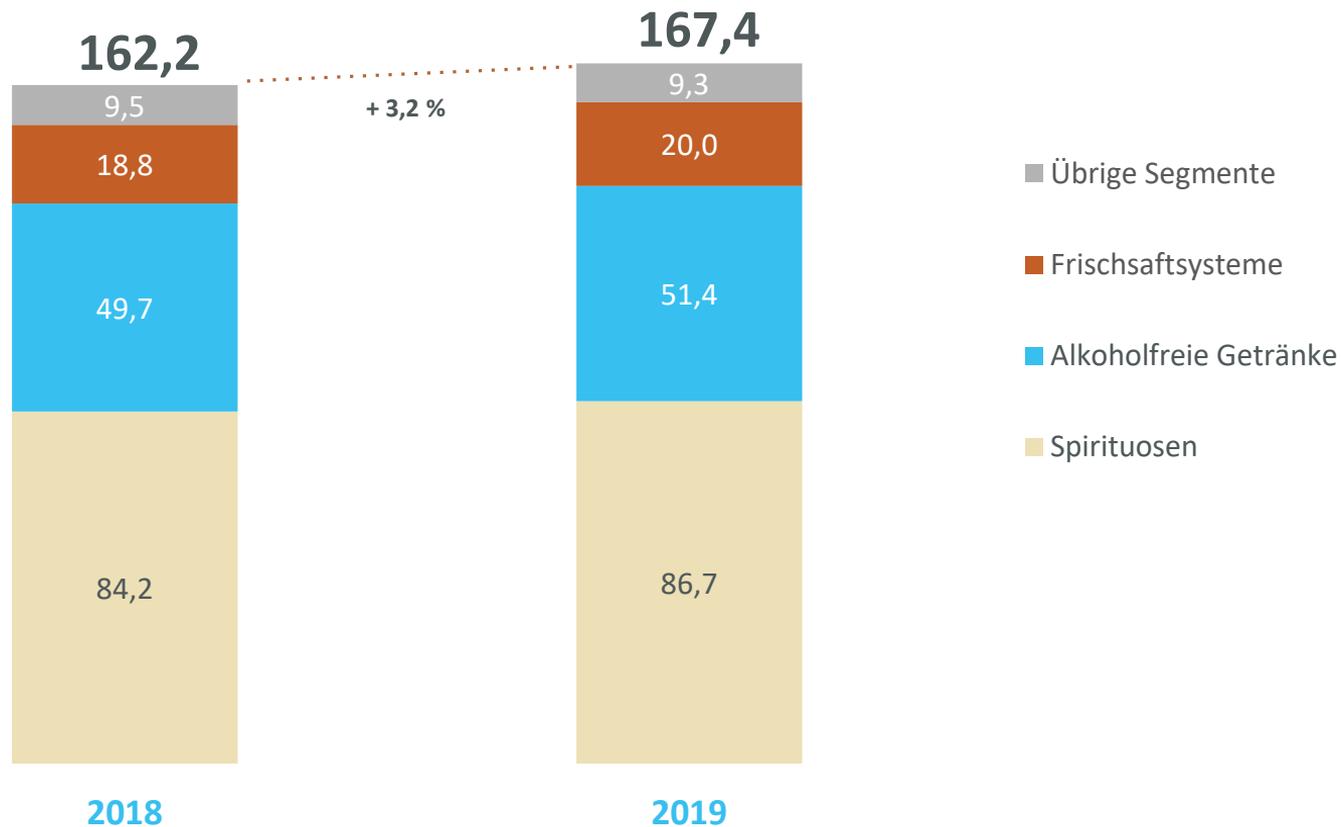
Live-Übertragung aus Lingen (Ems)

Ralf Brühöfner
Vorstand



Konzernumsatzerlöse (in Mio. Euro)

Steigerung in drei Segmenten

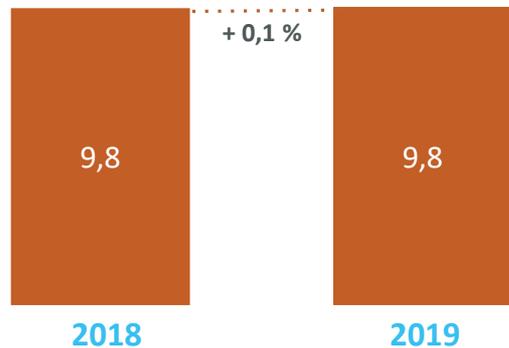




Ergebnisentwicklung

EBIT und EBITDA am oberen Ende der Prognosebandbreite

EBIT (in Mio. Euro)



EBIT-Marge 2019: **5,9 %** (-0,1 PP)

EBITDA (in Mio. Euro)



EBITDA-Marge 2019: **11,0 %** (+0,3 PP)



Dividende

Dividendenpolitik: Über 50 % des Konzernergebnisses zur Ausschüttung geplant

Dividendenvorschlag

28 ct
(je Aktie)

2019

Rendite

> 4,1 %

2019

Payout Ratio

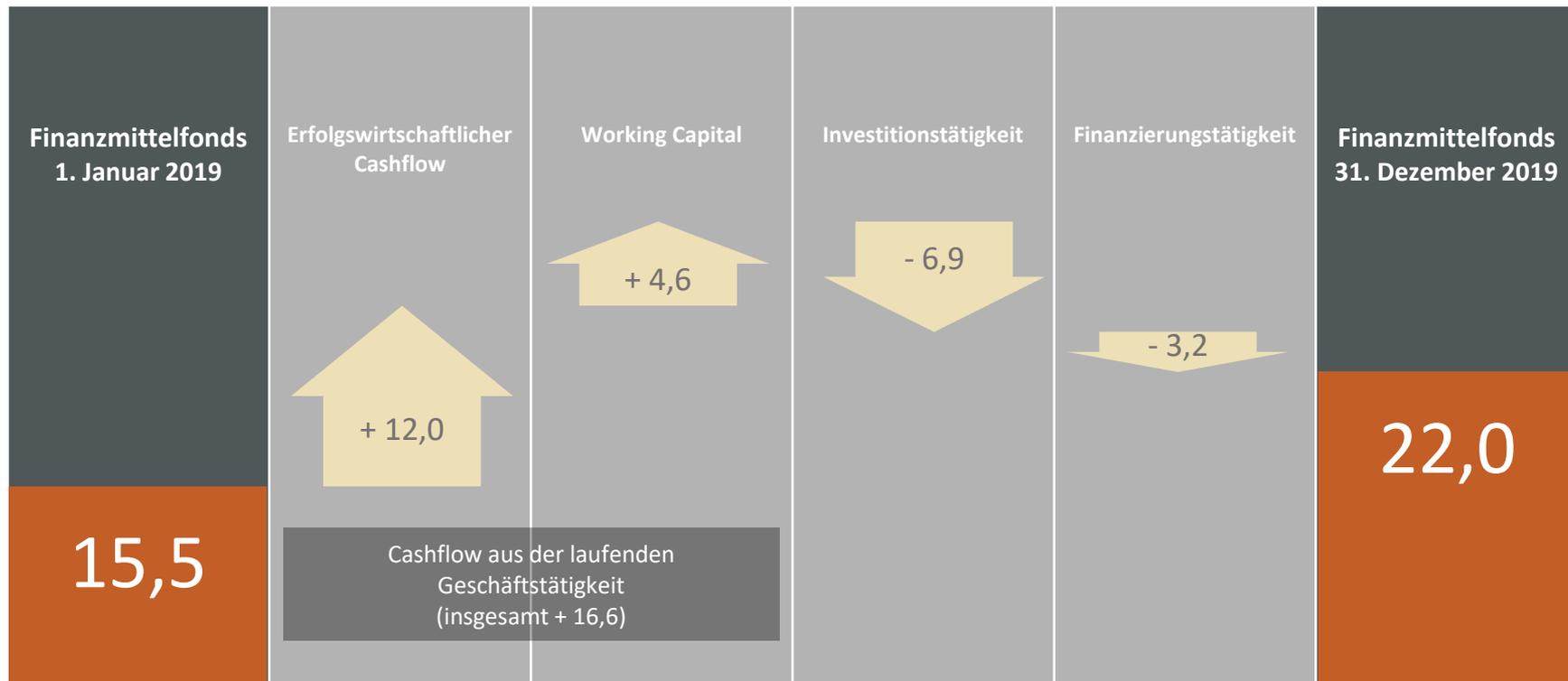
53 %

2019



Konzern-Kapitalflussrechnung 2019 (in Mio. Euro)

Mit guter Liquiditätsausstattung ins Jahr 2020 gestartet



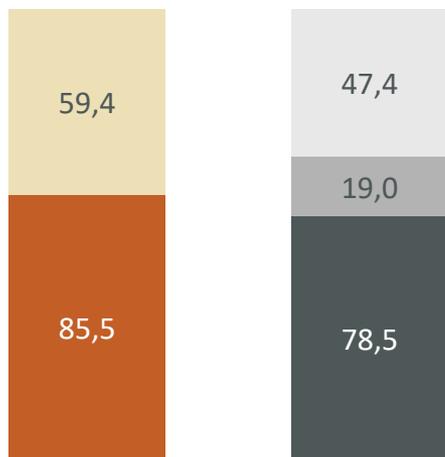


Aktiva und Passiva

Insgesamt solide Bilanzstruktur

31.12.2018 (in Mio. Euro)

145,0

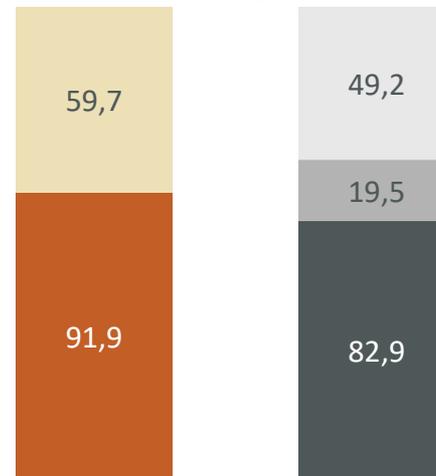


Aktiva

Passiva

31.12.2019 (in Mio. Euro)

151,6



Aktiva

Passiva

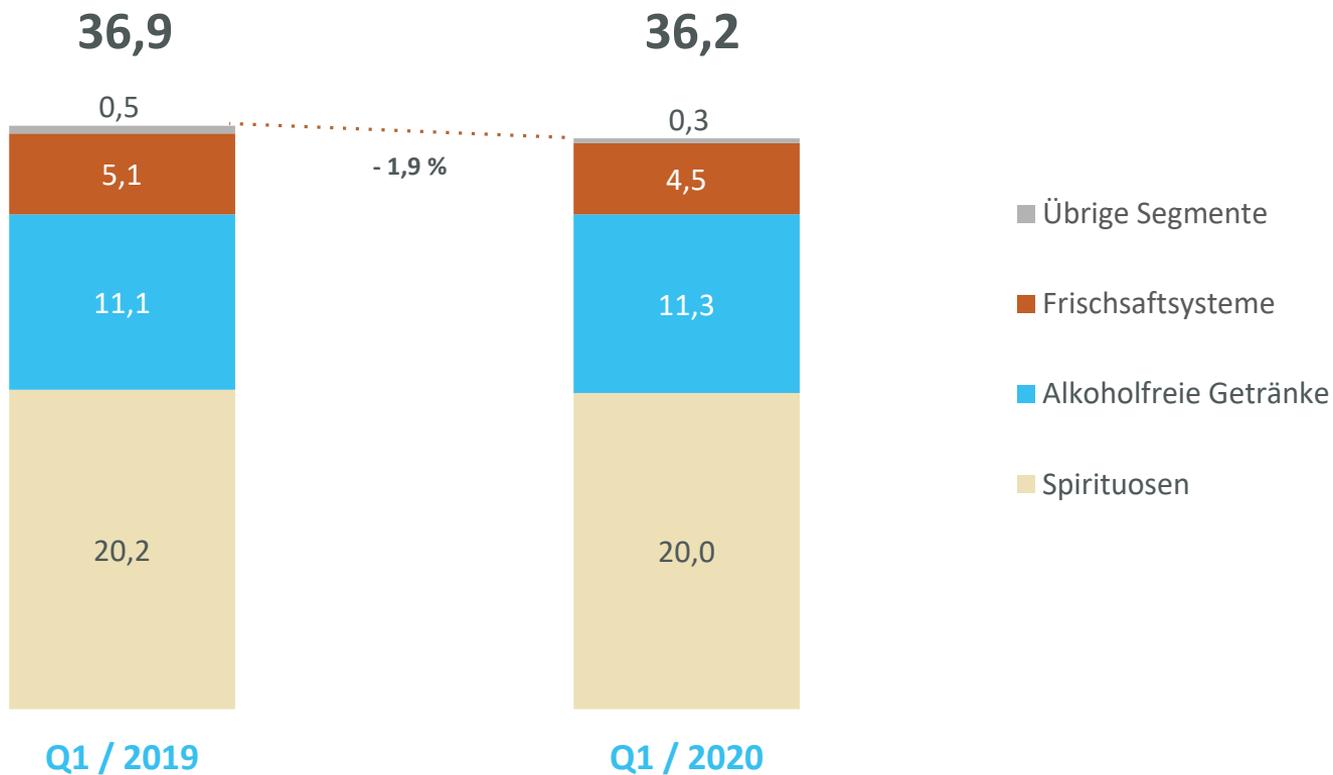
■ Langfristige Vermögenswerte
■ Kurzfristige Vermögenswerte

■ Eigenkapital
■ Langfristige Schulden
■ Kurzfristige Schulden



Q1 / 2020

Konzernumsatzerlöse (in Mio. Euro) **weitgehend auf Vorjahresniveau**

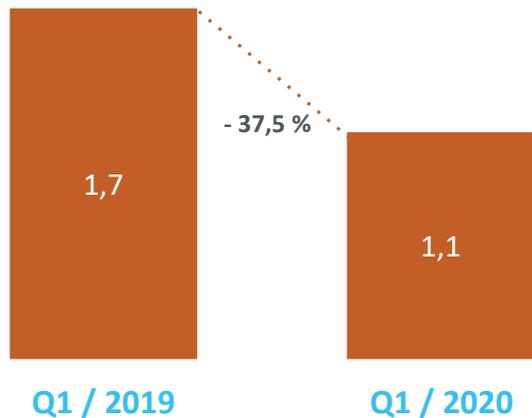




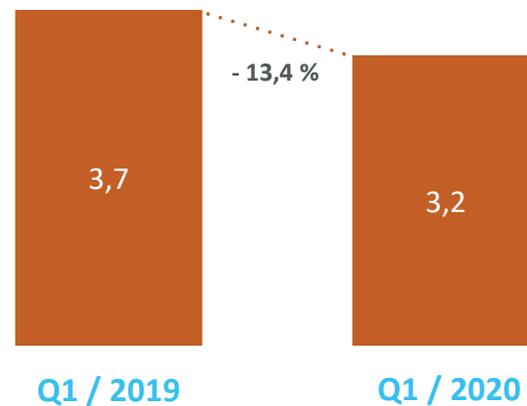
Q1 / 2020

Ergebnis Auswirkungen durch COVID-19

EBIT (in Mio. Euro)



EBITDA (in Mio. Euro)





Prognose

Korrektur wegen Coronavirus-Pandemie notwendig

	2019	Ursprüngliche Erwartung 2020 Minimum	Ursprüngliche Erwartung 2020 Maximum	COVID-19	Aktualisierte Erwartung 2020
Konzernumsatzerlöse (in Mio. Euro)	167,4	167,9	176,7	 Rücknahme der ursprüng- lichen Prognose am 26.03.2020	Derzeit noch keine neue Prognose möglich
Konzern-EBITDA (in Mio. Euro)	18,4	18,5	20,5		
Konzern-EBIT (in Mio. Euro)	9,8	9,8	10,8		



Corporate Social Responsibility

Verantwortung übernehmen in den Handlungsfeldern People – Planet – Products

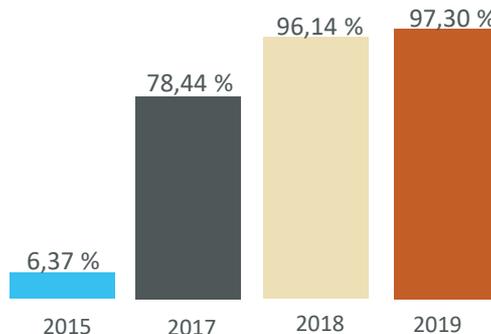
People



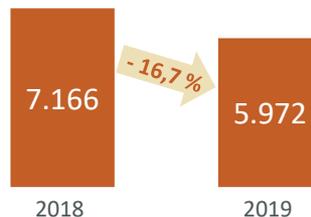
- Konzernweite SMETA-Auditierung (Sozialaudit)
- Beteiligung an der Mitgliederorganisation Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)

Planet

Anteil Strom aus erneuerbaren Energien



Corporate Carbon Footprint (tCO₂)



Products



- Kompensierte Tonnen CO₂ für 2020: **10.252**
- Klimaneutrale Marken: **3**
- Klimaneutrale Produkte gesamt: **33**



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

2. Juli 2020

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)

Ralf Brühöfner
Vorstand



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

HERZLICHEN DANK FÜR
IHR VERTRAUEN!



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

2. Juli 2020

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE
HAUPTVERSAMMLUNG**

2. Juli 2020

Live-Übertragung aus Lingen (Ems)

Uwe Bergheim

Vorsitzender des Aufsichtsrats



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

**VIELEN DANK FÜR IHRE
TEILNAHME AN UNSERER
HAUPTVERSAMMLUNG 2020**

Wir würden uns sehr freuen, wenn wir Sie
im kommenden Jahr wieder persönlich
begrüßen dürften.